

شرکت : عمارت هشتم شرق

مبالغ به میلیون ریال

راهبردها	اهداف	عملکرد سال ۱۳۹۸	پیش بینی سال ۱۳۹۹	درصد تغییرات	توضیحات
ارتقای بهره وری تولید	هزینه های عملیاتی	۲۱,۷۴۰	۲۱۶,۵۳۵	۸۹۶٪	
	هزینه های سربار	۹,۱۳۳	۸,۶۸۹	-۵٪	
	نسبت هزینه سربار به هزینه عملیاتی	۴۲٪	۴٪	-۹۰٪	
توسعه سهم بازار	افزایش سهم بازار	۰/۰۰۸۸٪	۰/۰۴۳۱٪	۰/۰۳۴۳٪	طبق آمار بانک مرکزی حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان اندازه بازار مسکن در کشور ما می باشد
	افزایش فروش	۹۶,۶۹۴	۴۰۰,۰۰۰	۳۱۴٪	
	توسعه صادرات	.	.		
توسعه سبد محصولات	تعداد محصولات				با توجه به ماموریت این هلدینگ طبق اسناد بالا دستی در حال حاضر پروژه های ساختمانی سبدمحصول این هلدینگ می باشد و توسعه خاصی جهت تولید محصول جدید پیش بینی نشده است(مسکونی تجاری اداری)
	تعداد لاینهای جدید				
	تعداد محصولات جایگزین				
افزایش ارزش افزوده اقتصادی	افزایش سودآوری	۷۵,۵۵۵	۲۶۵,۶۹۷	۲۵۲٪	
	افزایش ROA	۱۲/۰۰٪	۳۱/۰۰٪	۱۹٪	
	افزایش ROI	۸۷/۰۰٪	۱۲۲/۷۰٪	۳۶٪	
	افزایش ROE	۳۱/۰۰٪	۶۹/۰۰٪	۳۸٪	
	افزایش DPS	۶۸,۰۰۰	۲۳۹,۱۲۷	۲۵۲٪	
سرمایه گذاری محصولات	حجم سرمایه گذاری	۶۲۲,۴۱۷	۹۱۸,۶۳۵	۴۸٪	
دانش بنیان	تعداد محصولات جدید	.	.		